

## PVC- UND MESHBLACHE

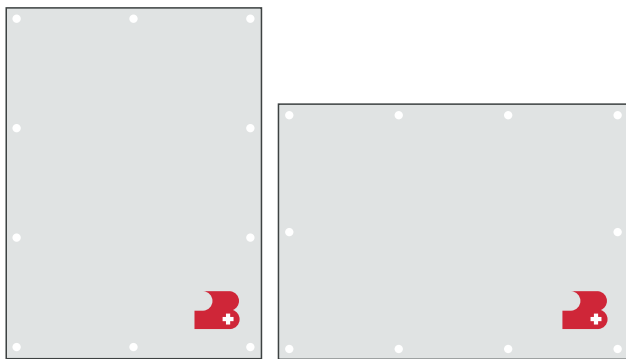
umsäumt & geöst

BEISPIELGRÖSSE:

Dateiformat: 1.580 x 1.080 mm (muss an allen Seiten 40 mm grösser sein)

Endformat: 1.500 x 1.000 mm

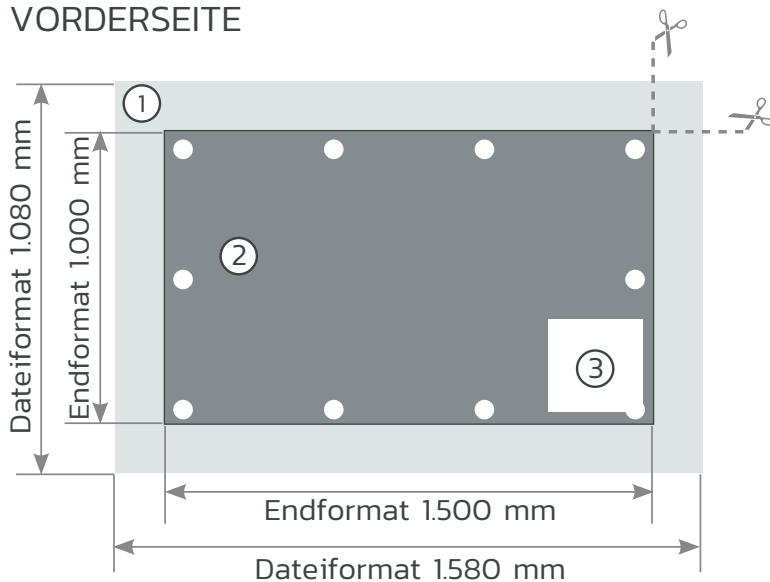
### AUSRICHTUNG VORDERSEITE



Hochformat

Querformat

### VORDERSEITE



### INFORMATION

① FORMAT DER DATEI:

Das Dokument muss 1.580 x 1.080 mm angelegt sein. Bilder oder Hintergrund müssen dann 40 mm größer als das Endformat sein.

② ENDFORMAT DES DRUCKSTÜCKS:

1.500 x 1.000 mm (ist das Format, nachdem alle 4 Seiten umsäumt und geöst worden sind).

③ ZUR SICHERHEIT:

Wichtige Bilder oder Texte sollten wegen der Ösen mindestens 50 mm vom Endformat entfernt liegen..

**SIE HABEN FRAGEN ZU DEN DATEIVORGABEN?**

Rufen Sie uns an! Unsere Kundenberater beantworten Ihre Fragen und können auch den Bestellvorgang für Sie vornehmen!

Tel.: 052 / 670 00 05

## DRUCKDATEN RICHTIG ANLEGEN

### Allgemeine Informationen zum Anlegen Ihrer Datei

Uns ist es wichtig, dass Sie mit unseren Druckerzeugnissen zufrieden sind. Bitte beachten Sie dafür folgende Hinweise:

### AUFLÖSUNG

Sie sollten Ihre Druckdaten schon im Voraus in der richtigen Auflösung anlegen. Im Normalfall sollten Bilder eine Auflösung von 300 dpi haben, Halbtonbilder und Strichgrafiken mindestens 1.200 dpi. Wichtig ist, dass Sie Ihre Bilder nicht elektronisch „hochrechnen“.

Internetbilder haben im Regelfall eine Auflösung von 72 dpi, es bringt nichts sie auf 300 dpi hochzurechnen.

### RANDBESCHNITT UND ABSTÄNDE

Ihr Dokument sollte so angelegt sein, dass es an allen vier Seiten 40 mm größer ist, also einen Anschnitt von 40 mm hat. Logos, Bilder und Schriftblöcke sollten 50 mm vom Endformat entfernt im Dokument liegen.

### FARBMODUS

Grundsätzlich gilt für Druckdaten der CMYK-Farbmodus (nicht RGB). Wenn Ihr Dokument im RGB-Modus angelegt ist, übernehmen wir keine Haftung für die Farbdarstellung bei der Umwandlung in CMYK, da zum Offsetdruck nur der CMYK-Modus verwendet werden kann. Bitte beachten Sie, dass die Bildschirmdarstellung zum Teil erheblich von den Farbwerten Ihrer angelegten Datei und somit auch vom Druckerzeugnis abweichen kann. Dies ist abhängig von den benutzten Programmen, deren Darstellungsparametern sowie der Kalibrierung Ihres Monitors. An dieser Stelle sind Farbmusterbücher hilfreich. Der gesamte Farbauftrag sollte 320% nicht übersteigen.

### PROFILE

Wenn Sie Erfahrung mit der Arbeit mit Profilen haben, ist es wichtig, diese auch in die druckreife PDF einzubinden. Wenn Sie diese Erfahrung jedoch nicht haben, arbeiten Sie bitte nie mit solchen Profilen, da die Qualität beim Einbinden falscher Profile zu Druckproblemen führen kann.

### WICHTIGE HINWEISE

Verwenden Sie zur Erstellung von PDF-Dateien möglichst nur Adobe Acrobat Distiller. Teilweise kann man aus „neueren“ Programmen schon sehr gute PDF-Daten erstellen. Überprüfen Sie allerdings Ihre Daten noch einmal genau im Adobe Acrobat. Hier kann man ebenfalls die PDF-Kompatibilität zu PDF-X3 überprüfen. Alle Daten, die diese Prüfung ohne Fehler beendet haben, können problemlos gedruckt werden. Häufige Fehler sind z.B. eine nicht entsprechend hohe Auflösung oder ein falscher Farbraum. Beim Erstellen sollten Sie auch darauf achten, dass Schriften eingebettet bzw. in Kurven gewandelt sind (Pfade). Sollten Sie Probleme bei der PDF-Erstellung haben, empfehlen wir Ihnen, die Daten als 300 dpi TIF-Daten zu liefern.

Ganz wichtig: Formate, die vom Bestellten abweichen, werden automatisch auf das bestellte Roh- bzw. Endformat skaliert. Falls Daten im Endformat (ohne Beschnittzugabe) übermittelt werden, wird ein weißer Rand angefügt. Unter Umständen bleibt es uns überlassen, Ihre übermittelten Daten um 1 mm zu vergrößern (um das Entstehen weißer Blitzer zu vermeiden) bzw. Ihre Daten um 1 mm zu verkleinern (um zu gewährleisten, dass nichts Inhaltliches angeschnitten wird).

### URHEBERRECHT

Sie müssen sich bei Ihren Drucksachen bewusst sein, dass Sie im Besitz der Vervielfältigungs-, Lizenz- bzw. Reproduktionsrechte der übersandten Daten sind.

Sollten Sie nicht im Besitz dieser Rechte sein, können Urheberrechte verletzt und Schadensansprüche der Besitzer geltend gemacht werden. Solche Urheberrechte betreffen z.B. Logos, Bilder aber auch Schriften und teilweise entsprechende Slogans. Achten Sie bitte daher genau auf solche Sachen und verwenden Sie keine illegal kopierten Logos oder andere geschützte Marken in Ihren Druckdaten.